

Grafisk profil

Riksförbundet Balans och lokalföreningarna har en grafisk profil som är tydlig och synlig. Den grafiska profilen ska signalera professionalism och vara lätt att känna igen.

Oavsett var lokalföreningen finns i landet så ska man lätt kunna se att föreningen tillhör balansfamiljen.

Riksförbundets logotyp är vit på orange botten och lokalföreningarnas logotyper är orange på vit botten. Det ska vara tydligt vem det är som är avsändaren när logotyperna används.

Logotyperna används när riksförbundet eller lokalföreningarna ska marknadsföra sig, uttalar sig eller på annat sätt göra det tydligt att det är föreningen eller riksförbundet som är avsändare. Logotyperna ska inte användas i något annat syfte. Logotyperna får inte missbrukas för egen personlig vinning utan att frågan har förankrats i den lokala styrelsen eller riksförbundets styrelse.

Tänk varumärke. Till exempel IKEA. En välkänd logotyp, ett välkänt varumärke, som bara används när företaget ska representeras, visas upp, marknadsförs. Det används inte i något annat syfte. Medarbetarna använder inte logotypen när de inte representerar företaget.

Riksförbundets profil innehåller också ansiktet som är indelat i flera sektioner, ett flerdelat ansikte.

Lokalföreningarna får och ska använda sig av ansiktet när det behövs. Till exempel affischer eller egentillverkade rollups.

Den orange färgen som ska användas heter **#e86e25** i Photoshop och teckensnittet är Myriad Pro till logotypen.

Samtliga logotyper finns upplagda på vår internsida på Balansriks.se

Vill förändringar göras i logotypen måste ni meddela riksförbundet. Kontakta då Johanna Höst, extern kommunikatör. Logotypen får inte förvanskas på något sätt, får heller inte säljas vidare.

Ska brev skickas ut till medlemmar eller externa aktörer kan man med fördel använda sig av brevpapper där det tydligt framgår i huvudet och sidfoten varifrån brevet kommer.

Sociala medier

Det är bra om våra lokalföreningar finns på Facebook. Det går att starta en sida redan innan ni är en förening och då kan Riksförbundet vara administratör för den.

Lokalföreningarnas sidor på Facebook och andra sidor i sociala medier ska ha logotypen för den lokalförening som sidan tillhör. Visningsbilden ska ha logotypen tillsammans med en bild som på något sätt representerar länet eller staden föreningen är verksam i. Det här göra vi för att det ska bli så tydligt som möjligt för dem som besöker sidan vilken lokalförening det är. Igenkänningsfaktor.

Kom ihåg att skilja på föreningen och riksförbundets arbete, policy och dina egna åsikter som privatperson.